

Pressmeddelande från Armémuseum 2009-02-01

UNIFORM

TUFFT & GRABBIGT 16.2 2010–7.8 2010
17 NYANSER AV GRÅTT 17.8 2010–7.2 2011
UTLÄNDSKT 17.2 2011–7.8 2011
PERSONLIGT 17.8 2011–7.2 2012

Modedesigners världen över har gång på gång låtit sig inspireras av den militära uniformen och vi kan se återkommande inslag i dagens mode. Men hur har egentligen inspirationskällan - den militära uniformen sett ut genom tiderna? Armémuseum har plockat ut det bästa ur sin fantastiska uniformssamling och bjuder besökare att frossa och hämta inspiration i detaljerade hantverk i vackra tyger från 1700-talet till idag.

Epåletter, axelklaffar, dubbelknäppning, mässingsknappar, guld, silver, fransar och tofsar - såväl militärer som artister har i alla tider smyckat sig. De scenkläder Michael Jackson och The Beatles använt påminner i mycket om 1800-talets kavalleriuniformer.

Trendsättare och världskända modeskapare som till exempel Christian Lacroix, Alexander McQueen, Ralph Lauren och Dolce & Gabbana skapar utifrån den militära uniformen ett mode som slår igenom både på catwalken och på gatan. Kamouflagemönstrade plagg och trenchcoats anses idag som klassiker. Precis som det civila modet har varierat över tid, har militärmodet förändrats. Från färgglad praktfullhet till nyanser av grått. Influenserna har kommit från olika håll. Anledningarna till förändringarna har lika ofta hängt ihop med modets svängningar som vapenutvecklingen.

I utställningen Uniform som öppnar den 17:e februari visar vi upp det bästa magasinet har att erbjuda. Här visas uniformsplagg, huvudbonader, skor, accessoarer och andra tillbehör. Utställningen kommer stå under två år och förändras fyra gånger. Det första temat är Tufft och Grabbigt, följt av 17 Nyanser av Grått, Utländskt samt Personligt. Varje tema omfattar ett tjugotal uniformer och kommer att bytas ut en gång i halvåret.

Pressvisning

Välkommen på pressvisning på en tid som passar dig, fr.o.m. 10:e februari.
Plats: Armémuseum, Riddargatan 13, Stockholm

För mer information kontakta projektledare martin.markelius@sfhm.se och för bokning av pressvisning kontakta marknadskommunikatör Emelie Medin, tel 08-51 95 63 24, e-post emelie.medin@sfhm.se.



Armémuseum